



# Proč MBTI®?

## PŮVOD OSOBNOSTNÍ TYPOLOGIE MBTI®

MBTI Instrument vyvinuly dvě Američanky Katharine Cook Briggs (1875-1968) a její dcera Isabel Briggs-Myers (1897-1980). Je založen na teorii psychologických typů původně zformulované švýcarským psychologem a psychiatrem Carlem G. Jungem (1875-1961) a publikované v jeho knize Psychologické typy (Psychologische Typen, 1921).

Katharine Cook Briggs a Isabel Briggs-Myers se s Jungovými teoriemi seznámily v 50. letech 20. století a následujících 20 let je ověřovaly v praxi. Jejich cílem bylo učinit teorii psychologických typů srozumitelnou a použitelnou pro každodenní život, proto na jejím základě vytvořily prakticky použitelný empirický nástroj, známý později jako Myers-Briggs Type Indicator (Indikátor osobnostních typů Myersové a Briggsové, neboli MBTI® Instrument).

Po více než 70 letech výzkumu a vývoje je MBTI® Instrument v současné době považován za světově nejpoužívanější a nejspolehlivější nástroj pro porozumění různým typům osobností a rozdílům mezi nimi.

MBTI® Instrument je přeložen do více než 30 jazyků a používán ve více než 70 zemích. Osobnostní typ si jeho prostřednictvím každoročně zjistí přes 2 000 000 lidí, včetně zaměstnanců více než 70% z 500 nejobdivovanějších společností (Fortune 500 Companies).

## VYUŽITÍ MBTI® V ORGANIZACÍCH

MBTI zjišťuje upřednostňované způsoby, jakými různí lidé vnímají svět, a jak se ke světu vztahují. Všechny osobnostní typy jsou stejně hodnotné a každý může být na svém pracovišti cenným a jedinečným přínosem. Právě proto je na pracovišti důležité umět rozeznat, čím kdo může nejlépe přispět, jak lidé fungují ve vztahu k ostatním, a jak se jako jednotlivci mohou vzájemně doplňovat.

Organizace MBTI využívají zejména s cílem:

- co nejvíc využít své lidské zdroje,
- rozeznat jedinečnost přínosu svých zaměstnanců,
- u konkrétního jednotlivce umocnit jeho přirozené silné stránky,
- zlepšit týmovou práci,
- porozumět různým manažerským stylům a vhodně mezi nimi volit,
- zefektivnit komunikaci mezi nadřízenými, spolupracovníky a zákazníky,
- napomáhat kariéernímu rozvoji prostřednictvím koučování a tréninkových aktivit,
- řešit konflikty
- efektivně řídit proces změn.

Mezi klienty využívající MBTI® Instrument např. patří: 3M, Air Force War College, Apple Computer, US Army War College, Arthur Young International, AT&T, Bell Communications Research Inc., C and P Telephone, CitiCorp, Ernst & Young, Exxon, Ford Motors Company, General Electric, Harley-Davidson, IBM, Internal Revenue Service, Marine Midland bank, Marine Corps Command and Staff College, McDonald's, National Defense University Armed Forces Staff College, Naval Education and Training Center, NTL Institute, Sovran Bank, Student Loan Marketing Association, Unilever, US Army Intern Training Center, US Department of Education a University of Richmond.

„Od prvních MBTI seminářů poskytovaných OPP průzkumy ukazovaly, že každé další čtvrtletí je výkon o něco vyšší, zejména v klíčových oblastech jako je vedení a přání zaměstnanců zůstat u naší společnosti. Zlepšení bylo tak velké, že tato divize Ernst & Young je nyní v oblasti výkonnosti lidí na první příčce mezi všemi ostatními pobočkami. To, že jsme se s OPP zaměřili na zmíněné klíčové oblasti, zásadním způsobem pozvedlo morálku zaměstnanců a promítlo se do naší péče o klienty.“

Nicki Jefferies, Regional HR Director, Ernst & Young

## ZÁRUKA CERTIFIKOVANÉ KVALITY

Pro inspiro garantuje certifikovanou kvalitu. Lektorem workshopů / administrátorem balíčků je Karel Řežábek (1968), držitel certifikátu pro vyhodnocování osobnosti z hlediska MBTI® a první v ČR s certifikátem pro MBTI® Step II™.

## KONTAKTUJTE NÁS

Informace a objednávky: Karel Řežábek – 724 435 445, info@proinspiro.cz

